

INFOCARD ELANBiz

Perfil País Perú¹

Última actualización en diciembre de 2019.

Para información adicional, lo invitamos a utilizar nuestro servicio [Ask the Expert](#).

Esta infocard ofrece una visión general de la economía de Perú y sus principales indicadores.

Datos básicos

Nombre oficial	República del Perú
Idioma oficial	Castellano y, en las zonas donde predominen, también el quechua, el aimara y las demás lenguas según la ley
Moneda	Sol (S/)
Superficie	1'285,216.20 km ²
Población Total	31'237,385 (2017) ²
Capital	Lima
Principales ciudades	Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo

Indicadores Económicos³

PBI	USD 206,456 millones (2018)
PBI per capita	USD 6,454 (2018)
Deuda Gobierno Central	USD 57,991 millones (segundo trimestre 2019)
Inversión extranjera directa	USD 6,488 millones (2018)
Importaciones	USD 41,870 millones (2018)
Exportaciones	USD 49,066 millones (2018)
Ranking "Doing Business – World Bank"	68 (2019)

¹ La información contenida en esta Infocard solo es de carácter general. Para información más detallada, eventos y acciones de promoción comercial, así como eventuales contactos comerciales, por favor dirigirse a las Oficinas Comerciales de los Estados miembros y las Cámaras bilaterales en Lima.

² Fuente: INEI

³ Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (BCR).



Tasa Anual de Crecimiento del PBI	
2016	3.9%
2017	2.5%
2018	4.0%
2019	2.5% (prevision)

Fuente: BCR

Balanza Comercial (Millones de USD)	
2016	1,953
2017	6,700
2018	7,197
2019	1,243 (1er trim.)

Fuente: BCR

Índice de Precios al Consumidor	
2016	3.2%
2017	1.4%
2018	2.2%

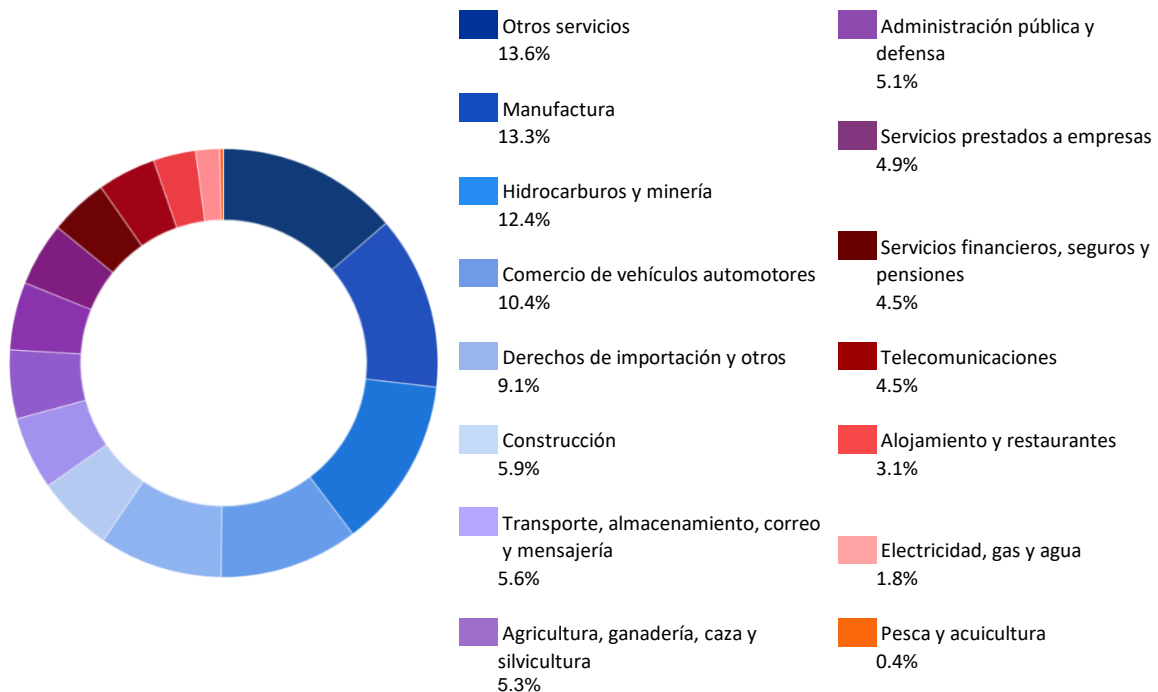
Fuente: BCR

Tipo de Cambio € promedio del período	
2016	3.73
2017	3.68
2018	3.58

Fuente: BCR⁴

Economía peruana según industria

PIB DEL PERÚ POR SECTOR ECONÓMICO – 2018



Fuente: INEI

⁴ Esta cifra corresponde al promedio de compra de venta interbancario. La SBS publica el tipo de cambio a diario en su página web: http://www.sbs.gob.pe/app/pp/SISTIP_PORTAL/Paginas/Publicacion/TipoCambioPromedio.aspx

Perfil Económico

El Perú es un país económicamente estable que goza de una economía abierta y cuenta con un nivel arancelario bajo (1.97%⁵ en promedio en 2017). Su desarrollo se basa principalmente en la apertura comercial, el sector primario y un marco jurídico en favor del comercio y de la inversión privada. El crecimiento económico sostenido ha contribuido en la reducción de la pobreza (20,5% en 2018), y al fortalecimiento de la clase media desde el 2004. Asimismo, el Perú afronta grandes retos en términos de capital humano e infraestructura⁶.

El Perú es **uno de los mayores productores de minerales a nivel mundial** (más del 60% de sus exportaciones), y se esfuerza en diversificar su **producción agropecuaria** (14% de sus exportaciones). A nivel de su PBI, **el sector de los servicios contituyen más del 50%**, y es una gran fuente de empleo (más del 59% de la población económicamente activa - PEA), conjuntamente con la agricultura (24% de la PEA en 2017)⁷.

Entre 2002 y 2008 el PBI del Perú ha presentado altas tasas de crecimiento anual (7% en promedio), alcanzando un máximo en 2009 (9%). Sin embargo, desde el año 2010, el PBI ha decrecido, aún cuando en la actualidad sigue liderando las tasas de crecimiento de la región latinoamericana. Esta tasa alcanzó 4% para 2018, siendo la proyección para el 2019 de 2.5%. El crecimiento de la economía peruana se apoya en el **sector minero, el turismo, la construcción y la agroindustria**. Durante la última década, la tasa media de inflación anual fue de las más bajas de América Latina (2.8%), disminuyendo a 2.2% en 2018. Por otra parte, según las calificadoras de riesgo el Perú goza de una **buena situación financiera**⁸. Por lo tanto, la economía peruana se posiciona como una de las de mejor desempeño en América Latina.

Facilidad para hacer negocios

El Perú ocupa el puesto 68 en la clasificación “Doing Business” del Banco Mundial del año 2019, confirmando su quinta posición en América Latina en términos de facilidad y oportunidades de negocio. En el siguiente cuadro se recoge el ranking obtenido en cada una de las áreas analizadas.

⁵ Según el Banco Mundial. <https://data.worldbank.org/indicator/TM.TAX.MRCH.WM.FN.ZS?locations=PE>

⁶ Según el PNUD en el índice de desarrollo humano el Perú ocupa el puesto 89 entre 189 países. <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/PER>

⁷ Según el Informe del año 2019 de la Secretaría de la Organización Mundial del Comercio sobre el Examen de las Políticas Comerciales.

⁸ Como tal, Moody's le ha asignado una calificación A3, mientras que sus pares S&P y Fitch le han asignado ambos una calificación de A- a octubre de 2019.

Área	Ranking
Apertura de un Negocio	125
Manejo de Permisos de Construcción	54
Obtención de Electricidad	67
Registro de Propiedades	45
Obtención de Crédito	32
Protección de Inversionistas Minoritarios	51
Pago de Impuestos	120
Comercio Transfronterizo	110
Cumplimiento de Contratos	70
Resolución de la insolvencia	88

Fuente: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

Comercio exterior e inversiones

Desde hace más de una década el Perú se encuentra inmerso en un intenso proceso de **apertura comercial**. A noviembre de 2019, el Perú cuenta con **21 Acuerdos Comerciales** en vigor, lo que facilita su acceso a los mercados internacionales. El **Acuerdo con la UE** ofrece a las empresas europeas un **acceso preferencial** para la exportación de sus productos al Perú (ver INFOCARD ELANbiz “Acuerdo con la UE” y texto completo del acuerdo). El Perú es también parte de foros y organismos de integración y cooperación regional, siendo miembro pleno del APEC⁹ de la CAN¹⁰, de ALADI, y miembro fundador de la Alianza del Pacífico¹¹. En marco de ALADI, ha suscrito un Acuerdo de Complementación Económica con el MERCOSUR y otros países.

Desde el año 2016, el país se encuentra experimentando un **superávit comercial**, siendo sus principales clientes y proveedores China, Estados Unidos y la Unión Europea, respectivamente. Al respecto, sus exportaciones ascendieron a USD 49,066 millones en 2018, de las cuales USD 35,638 son productos tradicionales¹², y USD 13,240 millones productos no tradicionales¹³. En cuanto a las importaciones de bienes en 2018, estas representaron USD 41,870 millones, conformadas por insumos, bienes de capital y bienes de consumo respectivamente.

En relación al **comercio de servicios**, en 2018 se exportó por USD 7,365 millones (viajes, transportes, otros servicios) y se importó por USD 9,897 (viajes, transportes, seguros y reaseguros, comunicaciones), siendo el saldo deficitario por un monto de USD 2,532 millones.

⁹ APEC: Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico) es un foro multilateral creado en 1989 con el fin de consolidar el crecimiento y la prosperidad de los países alrededor del Pacífico.

¹⁰ CAN : Comunidad Andina : organismo de integración regional que une Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

¹¹ La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración económica y comercial, basado en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación. Está Conformada por Chile, Colombia, México y Perú.

¹² Productos pesqueros, agrícolas, mineros, así como petróleo y gas natural

¹³ Entre otros: uva, palta, arándano, espárrago, mango, cacao, langóstino, prendas de algodón y de alpaca.

En cuanto a la **inversión extranjera directa** (IED), el volumen acumulado al 2018 es de USD 106,438 millones. En el 2018 los principales países aportantes de IED fueron España (17.6%), Reino Unido (16.8%), Chile (14.8%) Estados Unidos (10.6%) y Países Bajos (7.1%).

Principales mercados internos

El Perú es un país sumamente centralizado, en su capital, Lima, se concentran casi la totalidad de instituciones del gobierno central y tienen su sede las principales empresas. Sin embargo, algunas ciudades del interior del país han experimentado un crecimiento importante, constituyéndose en un foco de oportunidades de negocios. Entre las ciudades con mayor desarrollo económico destacan: costa norte: **Piura, Chiclayo y Trujillo**, sierra: **Cuzco, Huancayo y Arequipa** y Oriente/Selva: **Iquitos y Pucallpa**.

Infraestructura

Según el Índice Global de Competitividad (WEF), la evolución del país en materia de infraestructura mejoró de 2.4 a 3.2, entre el 2008 al 2017; sin embargo, en términos generales, el Perú retrocedió del puesto 85, en el 2018, al puesto 88, en el 2019. A la fecha se estima que la **brecha de infraestructura** asciende a **USD 159 mil millones**, de los cuales se calcula que USD 108 mil millones (S/ 363 mil millones) corresponden a una brecha de acceso básico a la infraestructura.

Desde julio de 2011 a febrero de 2017, PROINVERSIÓN adjudicó **proyectos de infraestructura** por casi USD 17 mil millones. Asimismo, el gobierno ha adoptado el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC), para el período 2019 - 2039, que buscará priorizar la ejecución de 52 proyectos, los cuales tienen una valorización de casi USD 30 mil millones (aprox. S/ 100 mil millones).

Finalmente, es de notar que **los puertos** juegan un rol preponderante en el comercio internacional peruano, lo que permite un mayor y mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales. En ese sentido, el Perú recientemente aprobó el reglamento del Decreto Legislativo N° 1413, norma que facilita las operaciones de **cabotaje**. De acuerdo a esta norma, los servicios de transporte marítimo de carga y pasajeros en tráfico de cabotaje, así como el transporte de gas natural en naves metaneras, podrán ser realizados por buques de bandera nacional o extranjera.

En adición a ello, en la actualidad se han concesionado ocho terminales portuarios, Matarani, Muelle Sur, Terminal Norte, Paita, San Martín, Yurimaguas, Salaverry, así como el Terminal de Embarque de Minerales ubicado en el Puerto del Callao, que es la primera iniciativa privada en infraestructura de transporte de uso público. Además de ello, PROINVERSIÓN se encuentra evaluando a la fecha la construcción y concesión de un nuevo puerto, que estaría ubicado en San Juan de Marcona, en el departamento de Ica¹⁴.

¹⁴ <https://www.proyectosapp.pe/modulos/JER/PlantillaProyectosResumenes.aspx?are=0&prf=2&jer=5383&sec=22>

Enlaces útiles

Delegación de la Unión Europea en el Perú

https://eeas.europa.eu/delegations/peru_es

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP):

<http://www.bcrp.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI):

<https://www.inei.gob.pe/>

Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (MEF):

<https://www.sbs.gob.pe/>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

<https://www.mef.gob.pe/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR):

<https://www.gob.pe/mincetur>

PROMPERÚ

<https://www.promperu.gob.pe/>

PROINVERSIÓN:

<https://www.proinversion.gob.pe/>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT):

<http://www.sunat.gob.pe/>

Esta infocard ha sido preparada por los expertos del Proyecto MAT Perú de la UE que desarrolla información actualizada para la plataforma ELANBiz.

Si desea obtener información personalizada envíenos una pregunta a través de nuestro servicio [“Ask the Expert”](#).

¡Es gratuito y recibirá la respuesta en un plazo máximo de 5 días hábiles!

Didn't find what you need?

Ask the expert

Exención de responsabilidad

Las opiniones expresadas pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan la opinión oficial de la Unión Europea. Ni la Unión Europea ni ninguna persona actuando en nombre de la Unión Europea es responsable por el uso que pueda hacerse de esta información. Ni la Unión Europea ni los miembros del consorcio ELANBiz son responsables o pueden ser considerados responsables por cualquier pérdida sufrida como consecuencia del contenido de esta infocard.