



Documento de posicionamiento estratégico de la Red de Eurocámaras en América Latina¹

Introducción

Este documento ha sido elaborado por las Cámaras de Comercio de la UE en América Latina (Eurocámaras) que cooperan en el marco del programa ELANBiz de la CE: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.

En él, se desarrolla el posicionamiento estratégico de estas Eurocámaras en el contexto de las relaciones económicas y comerciales entre la UE y América Latina y se realiza una serie de propuestas dirigidas a reforzar el papel de las organizaciones empresariales europeas en América Latina, así como a promover la colaboración público-privada en el marco de la implementación de la “diplomacia económica” de la UE.

Este documento se dirige a los actores, públicos y privados, que intervienen en el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre la UE y América Latina, y les invita a coordinar sus esfuerzos y estrechar la colaboración con las Eurocámaras con el objetivo de avanzar en el desarrollo de un marco de relaciones interregionales basadas en la complementariedad y el equilibrio.

Papel estratégico de las Eurocámaras en el marco de las relaciones económicas entre la UE y América Latina

Debido a sus relaciones históricas, culturales y económicas con América Latina y Caribe (ALC), **la UE mantiene una estrecha cooperación y diálogo político con la región.** Las cumbres birregionales UE-ALC comenzaron en 1999 y, desde 2013, se celebran cada dos años con la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) como homólogo de la UE.

La dimensión económica de la relación bilateral **se ha intensificado en los últimos 10 años.** La UE es el segundo socio comercial de América Latina (LATAM), el primer inversor y el principal impulsor de iniciativas de desarrollo en la región. El comercio bilateral en bienes ha crecido a un intenso ritmo y se ha duplicado en la última década, representando en torno al 6% del comercio exterior de la UE. Colectivamente, los países que integran LATAM son el quinto mayor socio comercial de la UE. LATAM es además uno de los principales destinos de IED de la UE, y la inversión europea acumulada en la región es superior al stock total de IED europea en Rusia, China e India, considerados los tres países de forma agregada.

¹ Este documento forma parte y es resultado de la “Hoja de Ruta Eurocámaras-ELANBiz” que fue lanzada en octubre de 2016 y que tiene como objetivo el fortalecimiento de las Eurocámaras en América Latina.



La profundidad de los vínculos entre las dos regiones favorece una **relación económica bidireccional** basada en los valores de la calidad, la responsabilidad social, la creación de empleo, la transferencia de tecnología, la investigación e innovación y el compromiso por el desarrollo sostenible.

Se constata cada vez más la necesidad de integrar las economías de la UE y LATAM en las cadenas de valor mundiales, basadas en un modelo económico circular, así como la importancia de elaborar acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales en cuanto herramientas eficaces que pueden ayudar a hacer frente a los desafíos mundiales comunes.

De hecho, LATAM es actualmente la **región donde la UE ha concluido un mayor número de acuerdos comerciales**. Cuando se concluyan las negociaciones con Mercosur, la UE tendrá acuerdos preferenciales con virtualmente todos los países de la región.

La economía se ha convertido gradualmente en el principal motor de la influencia política global. La **diplomacia económica**, en el marco de la visión estratégica desarrollada por la CE, es una herramienta indispensable para que la UE siga siendo un actor relevante en la economía globalizada y mantenga su papel protagonista en LATAM. En este contexto, **las Eurocámaras en América Latina pueden y pretenden tener un papel clave en la diplomacia económica**, contribuyendo a dimensionar y dinamizar el diálogo público-privado y a articular los intereses económicos y comerciales de las empresas europeas en la región.

¿Quién somos las Eurocámaras en América Latina?

Las **Eurocámaras de América Latina (ECs Latam)** que suscriben este documento, somos Instituciones empresariales independientes, privadas y sin fin de lucro, reconocidas por las instituciones europeas y locales como la voz de la comunidad empresarial europea en LATAM. Somos organizaciones empresariales de segundo nivel, y nuestros socios son las cámaras binacionales europeas en los diferentes países. Es por ello que somos el interlocutor principal para promover los intereses, las aspiraciones, las inquietudes y los proyectos de la **“European Business Community” en la Región (EBC-Latam)**.

Si bien diversas **ECs** son de **reciente fundación**, somos instituciones plenamente integradas y de referencia en los diversos sistemas socio-económicos y políticos de los países y cuentan con la **experiencia, la capacidad operativa y el reconocimiento** conseguido por sus miembros que en, diversos casos, tienen más de **100 años** de actividad en apoyo de la promoción de los sistemas empresariales europeos.

Nuestra **misión** es promover los intereses y las aspiraciones de las empresas europeas establecidas en la región, y la mejora de las condiciones comerciales y económicas en las que éstas operan.

Colaboramos activamente con las Delegaciones de la Unión Europea (DUEs) en los diversos países y con las redes empresariales europeas, y varias Eurocámaras son parte de la red



“Enterprise European Network” (EEN-BCC) y del “European Business Organizations Worldwide Network” (EBO-WWN).

Las Eurocámaras operantes en los siete países de la Región², reúnen a 65 **Cámaras bilaterales europeas**, a más de 15.000 **empresas europeas**, siendo la UE el **principal inversor en América Latina** con el 37% de toda la IED en el periodo 2010-2015, y en 2016 representó USD 61.7 billones.³

Nos configuramos por lo tanto, como un foro de diálogo económico y empresarial entre la UE y LATAM y ofrecemos una plataforma para que las empresas de ambas regiones interactúen y exploren las oportunidades para incrementar los intercambios comerciales, las inversiones conjuntas y la cooperación tecnológica.

Defendemos la mejora de las condiciones de acceso a los mercados y del marco de atracción y protección de inversiones entre ambas regiones.

Estamos también comprometidas con la cooperación interregional y el desarrollo económico y social de América Latina. La facilitación de los intercambios comerciales, el incremento de las inversiones y la cooperación empresarial son herramientas útiles para la mejora de la competitividad de la región a través de la integración de las empresas latinoamericanas en las cadenas de valor globales.

Nuestros principios

- Somos organizaciones independientes, sin ánimo de lucro, y dirigidas por nuestros miembros, Cámaras de Comercio bilaterales con amplia experiencia en América Latina;
- Defendemos los intereses de las empresas europeas que hacen negocios en la región;
- Promovemos los intercambios comerciales bilaterales, la IED y la cooperación tecnológica como herramientas para profundizar la relación interregional y contribuir al desarrollo sostenible de LATAM;
- Colaboramos con las autoridades europeas, y estamos comprometidos en la promoción del interés de las empresas e inversores de la UE y la implementación efectiva de la “diplomacia económica”;
- Tenemos relaciones constructivas con las autoridades locales para la mejora del clima de negocios y el marco regulatorio aplicado al comercio exterior y las inversiones.

Nuestras fortalezas

- Somos el principal puente natural, vínculo entre las empresas de la UE y LATAM;

² Los países cubiertos por el programa ELANBiz de la CE: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Chile, México y Perú.

³ Fuente: CEPAL



- Compartimos los valores europeos y latinoamericanos y los integramos en una propuesta de cooperación bilateral basada en la igualdad, el equilibrio y la sostenibilidad;
- Somos la principal red empresarial europea en LATAM y en cada uno de los países de la región, y a nivel agregado una de las mayores redes empresariales en la región;
- Somos el principal referente en las relaciones empresariales UE-LATAM, punto de contacto y fuente de información para facilitar los intercambios comerciales y las inversiones entre las dos regiones;
- A través de la red regional de Eurocámaras, posibilitamos la colaboración sur-sur entre empresas europeas y latinoamericanas establecidas en distintos países de la región
- Articulamos y dimensionamos la voz de las empresas europeas en cada uno de nuestros países y a nivel regional;
- Por nuestro carácter bilateral, somos un aliado estratégico de los países de América Latina al ayudar el incremento de valor agregado a la economía local y a la creación de empleo de calidad al conectar tecnología y know-how europeos con las necesidades de las cadenas de valor de cada país.

¿Qué hacemos?

- “Advocacy”: articulamos, representamos y defendemos los intereses de las empresas europeas que hacen negocios en LATAM.
- “Intelligence”: conocemos las economías de nuestros países, analizamos los mercados y reconocemos las complementariedades y oportunidades de cooperación entre nuestros países.
- “Scouting”: identificamos las oportunidades de negocio entre empresas europeas y latinoamericanas; nos involucramos en la organización de eventos y actividades de promoción comercial en LATAM con empresas de ambas regiones. De manera específica, generamos propuestas de iniciativas y proyectos para el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales birregionales.
- “Business cooperation”: apoyamos las iniciativas públicas y privadas que promueven la cooperación empresarial y la transferencia de conocimiento y tecnología, y que contribuyen a la inclusión de PYMEs en las cadenas de valor globales y a la mejora de la competitividad de nuestras economías.

Como red de Eurocámaras cubrimos virtualmente todos los sectores productivos y de servicios de la UE, y colaboramos específicamente en la promoción de áreas estratégicas como la innovación, la competitividad empresarial, la formación profesional, el cambio climático, el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La vocación de las ECs LATAM es trabajar en proyectos que están dentro de estas prioridades estratégicas, tanto a nivel país como en la dimensión regional, buscando abrir nuevas oportunidades y ofrecer más garantías para las empresas europeas que quieren invertir o que ya se encuentran presentes en uno o varios países de la región.



Recomendaciones

A las Eurocámaras y Cámaras de comercio de la UE en América Latina:

- Reforzar las Eurocámaras existentes, promoviendo la incorporación y participación activa de todas las Cámaras bilaterales de la UE en cada país de la región, la formalización de los acuerdos constitutivos y el diseño de estrategias institucionales autónomas.
- Promover la constitución de Eurocámaras en aquellos países de América Latina en los que aún no existen, aprovechando las mejores prácticas y lecciones aprendidas a nivel regional.
- Articular y dimensionar la voz de las empresas europeas de una manera efectiva, avanzando en el desarrollo de “position papers” en relación con temáticas estratégicas y que contribuyan a la defensa del interés europeo en la región.
- Constituir una Red amplia de Eurocámaras en América Latina, cuyo núcleo inicial estará formado por las Eurocámaras que acuerdan el presente documento y que tiene por vocación la inclusión de todos los países de la región.
- Involucrarse activamente en la identificación de oportunidades de cooperación empresarial entre la UE y LATAM, y analizar el interés de colaborar con la red Enterprise Europe Network (EEN).

A las autoridades europeas:

- Apoyar de manera efectiva la coordinación del interés de las empresas europeas a nivel regional, en particular colaborando en el fortalecimiento de las Eurocámaras en cada uno de los países de América Latina y la Red de Eurocámaras que propone este documento.
- Involucrar de manera efectiva y proactiva a las Eurocámaras en la implementación de la “diplomacia económica” de la UE en América Latina, reconociendo la representatividad de las Eurocámaras y su capacidad de interlocución público-privada.
- Promover y fortalecer la función de “advocacy” de las Eurocámaras, invitándolas a compartir su posición en relación con los temas relevantes en el marco de la estrategia económica interregional y, en particular, la negociación, modernización e implementación de los acuerdos comerciales y de cooperación económica.



- Reconocer el valor añadido y diferencial de las Eurocámaras como actores relevantes en el diseño y en la implementación de proyectos de la UE en el ámbito del desarrollo de las relaciones comerciales y la mejora de la competitividad local en América Latina, en particular en ámbitos como la incorporación de PYMEs en cadenas de valor globales, la vinculación entre clusters tecnológicos de las dos regiones y el desarrollo de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Promover la involucración activa de las Eurocámaras con el objetivo específico de facilitar la participación de las PYMEs europeas que operan en la región en proyectos en materia de transferencia tecnológica e innovación tecno productiva, entre otros.

A los representantes de los EM de la UE:

- Reconocer y apoyar el papel de las Cámaras bilaterales de la UE como representantes de las empresas de cada EM.
- Invitar a las representaciones diplomáticas y organismos de promoción exterior de los EM de la UE que no tienen Cámara de comercio en alguno de los países de América Latina a unirse a las Eurocámaras, con el objetivo de coordinar sus estrategias, apoyar a sus empresas y avanzar en la configuración de una auténtica voz europea en la región.

Ciudad de México, a 11 de octubre de 2017